

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงาน

(Terms of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม : จัดหาพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก (กลุ่ม D)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

.....

๑.ความเป็นมา

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชน ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากลจากการพัฒนาที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุขในการขายสินค้า รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร ประกอบกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชนไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

การเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ครอบคลุมและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือน และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งกับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง ดังนั้น การพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพจึงมีความจำเป็นเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าและผู้มาเยือน

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒.๒ เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๓ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

.....

.....

.....

.....



๓. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้รับความรู้ทางวิชาการ มีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ที่จังหวัดขอนแก่น กำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ การวางแผนและจัดเตรียมทีมงาน

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (inception report) โดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม โดยครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง และจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๑๐ เล่มพร้อมไฟล์ดิจิทัล

๒) จัดหาทีมที่ปรึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญ (ที่มีองค์ความรู้ สามารถให้คำปรึกษา วิเคราะห์การแก้ไข จุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์ได้โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป) ให้คำปรึกษาการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตลอดจนการเชื่อมโยงตลาดการท่องเที่ยวชุมชน

๓) ผู้รับจ้างรับผิดชอบจัดหาทีมนักออกแบบ มีความรู้ความชำนาญ ออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ และแบรนด์สินค้า ลงพื้นที่พบให้คำปรึกษาเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการ ในอัตราส่วน นักออกแบบ ๑ คน ต่อ /ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ ไม่เกิน ๓๐ คน/ผลิตภัณฑ์

๔) จัดประชุมชี้แจงการสร้างความรู้ ความเข้าใจในโครงการ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงกระบวนการ แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๑ วัน

๖.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึก

ดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของใช้ ของตกแต่ง เพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐาน การพัฒนาระดับให้ผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง (๒ วัน) โดยแบ่งกลุ่มการอบรมตามความเหมาะสม ซึ่งผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการ รวมถึง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น และมีเนื้อหา ครอบคลุม ได้แก่





- ๑) การสร้างอัตลักษณ์ การสร้างเรื่องราวในการเพิ่มราคาและถ่ายทอดภูมิปัญญา
- ๒) การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง
- ๓) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน
- ๔) การให้คำแนะนำด้านการตลาด ส่งเสริมการขาย การตั้งราคา นำเสนอจุดขาย
- ๕) การพัฒนาสินค้าระบบออนไลน์
- ๖) การให้คำปรึกษา และมีการเก็บข้อมูลความต้องการ แนวทางการพัฒนาในรูปแบบเชิงลึก เป็นรายบุคคล/รายผลิตภัณฑ์ ระหว่างนักออกแบบและผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย
- ๗) สรุปแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ระหว่างนักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

๖.๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง

- ๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึกของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) ออกแบบ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ (Product) บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาหรือกลุ่ม Quadrant D ประเภทของใช้ ของตกแต่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์

๖.๔ การพัฒนาแบรนด์สินค้าและอัตลักษณ์ชุมชน

- ๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและชุมชน
- ๒) ออกแบบ พัฒนาและสร้างสรรค์ อัตลักษณ์แบรนด์สินค้า ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตามกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการต่อยอดในการสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา หรือกลุ่ม Quadrant D ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึกจำนวน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์ ให้มีลักษณะเฉพาะตัว

๖.๕ ลงพื้นที่ให้คำแนะนำในการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างกำหนดแผนลงพื้นที่ให้คำแนะนำในการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ร่วมกับหน่วยงานจ้าง ในการร่วมร่างแบบฯ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพิจารณาแบบร่าง และพัฒนาในรูปแบบ Art Work โดยการประชุมหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับจ้าง และหน่วยงานจัดจ้าง ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ ณ ที่ทำการกลุ่ม โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนแบบร่าง และกลุ่มให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการตามแบบที่ร่าง ระยะเวลาอย่างน้อย ๒ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในระหว่างการลงพื้นที่

๖.๖ จัดทำ/ผลิต/จัดเตรียม ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วัตถุดิบในการพัฒนา และช่องทางการจำหน่าย

- ๑.) พัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์จำนวน ๓๔๒ ผลิตภัณฑ์ ๑ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น
- ๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์จำนวน ๓๔๒ ผลิตภัณฑ์ ๑ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น
- ๓) จัดเตรียมวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพที่ใกล้เคียงกัน ตามความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แต่ละรายตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น
- ๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย ตามความเหมาะสม เพื่อทดลองตลาดพร้อมไฟล์ต้นแบบ /Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

23

24

25



๕) จัดทำแคตตาล็อกข้อมูลของผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง จำนวน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ จำนวน ๕๐๐ เล่ม พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมันอย่างดี

๖) จัดทำสื่อโฆษณาของผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๗) ไฟล์ต้นแบบ/Art work หรือเอกสารใดที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น และสงวนสิทธิในการนำไปใช้

๖.๗ การนำผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง เข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
จำนวน ๓๔๒ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน และรับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย พร้อมรวบรวมหลักฐานการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานแนบในสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์ส่งให้จังหวัดขอนแก่น

๖.๘ จัดนิทรรศการแสดงผลและประชาสัมพันธ์ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ของโครงการ

๑) ดำเนินการผลิตสื่อโฆษณา จำนวน ๑ ชุด ๑ เวอร์ชัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ - ๕ นาที ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล / เว็บไซต์ออนไลน์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์

๒) จัดเวทีสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดนิทรรศการแสดงผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดเวทีการส่งมอบ ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาแล้วให้แก่จังหวัดขอนแก่น ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดขอนแก่น โดยดำเนินการ ดังนี้

- จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการดำเนินการจัดเวทีฯ
- จัดมุม Display นำเสนอและโชว์ผลงานที่ได้รับการพัฒนา
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับมอบประธานในพิธี/จังหวัดร่วมดำเนินการ/แขกร่วมงาน
- จัดทำข่าวแจก สำหรับสื่อมวลชนทำข่าวประชาสัมพันธ์
- จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมเวที และแขกร่วมงาน
- จัดหาค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- จัดหาค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมเวที
- อื่น ๆ ตามความเหมาะสม ที่หน่วยงานจ้าง และผู้รับจ้าง ตกลงเพิ่มเติม

๖.๙ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๑) จัดทำแบบประเมินและผลการประเมินความพึงพอใจหลังการให้คำปรึกษาแนะนำ ตามกระบวนการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๒) จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวชี้วัดตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัด ดังนี้

- ๑.เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและ ท้องถิ่น
- ๒.มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- ๓.เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์น่าสนใจ
- ๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ที่มีการตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- ๖.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าซึ่งสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ทั้งนี้ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๒



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

๓) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์ดิจิทัล ภาพนิ่ง ที่บันทึกใน CD หรือ DVD และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (flash drive/External flash drive) จำนวน ๓ ชุด และเอกสารแสดงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของผลงาน การออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๔) บันทึกรายชื่อ/เอกสาร/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบน แผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗.สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดขอนแก่น และพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ ๑๑๔ หมู่บ้าน (ตามบัญชีแนบท้าย)

๘.งวดการส่งมอบงาน

๘.๑ งวดที่ ๑ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน และกรรมการ ตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขต ของงานดังนี้

๘.๑.๑ กรอบแนวคิดของการดำเนินงาน

๘.๑.๒ แผนการดำเนินงาน

๘.๑.๓ โครงสร้างการทำงานของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ

๘.๑.๔ จัดส่งรายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (inception report)

๘.๒ งวดที่ ๒ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๗๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วันและกรรมการ ตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขต ของงาน ดังนี้

๑. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง จำนวน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์ /ผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

๒. บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทของใช้ ของตกแต่ง จำนวน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของกลุ่มและเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดขอนแก่น

๓. รายงานแสดงรายการการส่งมอบ วัตถุประสงค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แต่ละรายตามความเหมาะสมโดยได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดขอนแก่น

๔. ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง จำนวน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์

๕. ภาพถ่ายสินค้าเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ แบบ Product Shots

๖. แคตตาล็อกข้อมูลของผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง พร้อมรูปภาพ จำนวน ๕๐๐ เล่ม พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมันอย่างดี

๗. สื่อวิดีโอ จำนวน ๕๐ ชุด ๑ เวอร์ชัน (สองภาษา) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที

๘. รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์ดิจิทัล ภาพนิ่ง ที่บันทึกใน CD หรือ DVD และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (flash drive/External flash drive) จำนวน ๓ ชุด และเอกสารแสดงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของ ผลงานการออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๙.การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้









งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว เงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๘.๑

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๗๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว เงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๘.๒

๑๐.ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

จังหวัดขอนแก่นจะจ่ายเงินค่าจ้าง ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อกำหนดการจ้างให้ถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑.การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม หรือกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริงตามเงื่อนไขสัญญาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นกำหนด

๑๒.คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑.มีความสามารถทางกฎหมาย

๒.ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.ไม่เป็นบุคคลอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.เป็นนิติบุคคลหรือผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดขอนแก่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.ไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกลิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement :e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement :e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่ ป.ป.ช.กำหนด

๑๒.ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๓.ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การเบิกจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

๑๔. ผู้เสนอราคาต้องเสนอผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านมาในระยะเวลา ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๖,๑๗๔,๐๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) (๑๕%ของวงเงินโครงการ) ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานของรัฐตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือ เพื่อประกอบการพิจารณา หรือมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

๑๓.งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๔๑,๑๖๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๑๔.ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑๔.๑ นายธีระเชษฐ สอนปะละ พัฒนาการจังหวัดขอนแก่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น โทร.๐๔๓ - ๒๔๖๖๗๗

๑๔.๒ นายพนม สิงห์สาย หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น โทร.๐๔๓ - ๒๔๖๖๙๒

๑๕.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๕.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

๑๕.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๕๐ คะแนน

(๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน ๓๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๑๖.เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๑๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๒.๑ คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒ รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงานทั้งหมดของการจัดงาน

๒.๓ ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

๓) บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ



รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ ๓.๔ จ้างเหมาพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

กลุ่มประเภทของใช้ ของตกแต่ง ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ ๔๑,๑๖๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์ (ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๓๔๓ คน/จนท.อำเภอ ๒๖ คน /เครือข่ายโอท็อป ๖ คน /จนท.จว. ๑๐ คน รวม๓๘๕ คน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
-----	--------	-------	-------	-------	------------	-------------------	----------

หมวดที่ ๑ การวางแผนและจัดเตรียมทีมงาน

๑.๑กิจกรรม จัดประชุมชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจแผนการดำเนินงาน ๑ วัน

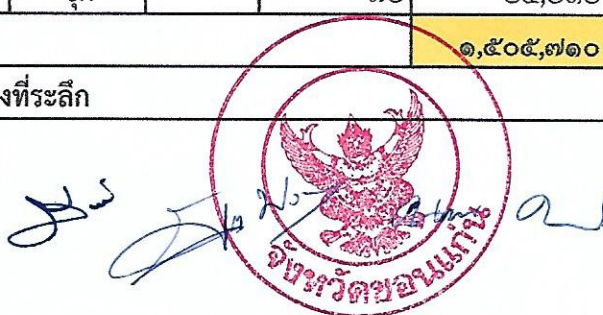
๑	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม	๓๘๕	คน	๑ มื้อ	๓๐๐	๑๑๕,๕๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุม	๓๘๕	คน	๒ มื้อ	๕๐	๓๘,๕๐๐	
๓	ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม	๓๘๕	คน	๒ เที่ยว	๕๐๐	๓๘๕,๐๐๐	
๔	ค่าวิทยากรชี้แจงโครงการ	๒	คน	๓ ชั่วโมง	๑๒๐๐	๑๔,๔๐๐	
๕	ค่าสมนาคุณทีมวิทยากร	๔๐	คน	๓ ชั่วโมง	๑๒๐๐	๒๔๐,๐๐๐	
๖	ค่าอาหารทีมวิทยากร	๔๐	คน	๑ มื้อ	๓๐๐	๑๒,๐๐๐	
๗	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มทีมวิทยากร	๔๐	คน	๒ มื้อ	๕๐	๔,๐๐๐	
๘	ค่าเดินทางทีมวิทยากร	๔๐	คน	๒ เที่ยว	๕๐๐	๔๐,๐๐๐	
๙	ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๓๘๕	ชุด		๗๐	๒๖,๙๕๐	
	รวม					๘๗๖,๓๕๐	

หมวดที่ ๒ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๒.๑ กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ วัน

๑	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม	๓๘๕	คน	๓ มื้อ	๓๐๐	๓๔๖,๕๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุม	๓๘๕	คน	๔ มื้อ	๕๐	๗๗,๐๐๐	
๓	ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม	๓๘๕	คน	๒ เที่ยว	๕๐๐	๓๘๕,๐๐๐	
๔	ค่าที่พัก	๓๘๕	คน	๑ คืน	๖๐๐	๒๓๑,๐๐๐	
๕	ค่าทีมวิทยากร	๔๐	คน	๖ ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๒๘๘,๐๐๐	
๖	ค่าที่พักทีมวิทยากร	๔๐	คน	๑ คืน	๖๐๐	๒๔,๐๐๐	
๗	ค่าพาหนะทีมวิทยากร	๔๐	คน	๒ เที่ยว	๕๐๐	๔๐,๐๐๐	
๘	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มทีมวิทยากร	๔๐	คน	๔ มื้อ	๕๐	๘,๐๐๐	
๙	ค่าอาหารกลางวันทีมวิทยากร	๔๐	คน	๓ มื้อ	๓๐๐	๓๖,๐๐๐	
๑๐	ค่าวัสดุประกอบการประชุม	๓๘๕	ชุด		๑๒๐	๔๖,๒๐๐	
๑๑	ค่าเอกสารการประชุม	๓๘๕	ชุด		๗๐	๒๖,๐๑๐	
	รวม					๑,๕๐๕,๗๑๐	

๒.๒ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก



รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ ๓.๔ จ้างเหมาพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

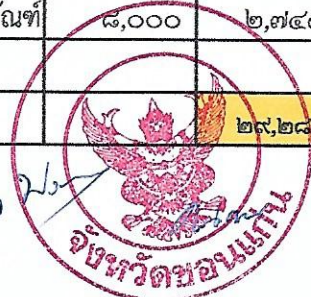
กลุ่มประเภทของใช้ ของตกแต่ง ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ ๔๑,๑๖๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์ (ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๓๔๓ คน/จนท.อำเภอ ๒๖ คน /เครือข่ายโอท็อป ๖ คน /จนท.จว. ๑๐ คน รวม๓๘๕ คน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าออกแบบ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๖,๐๐๐	๒,๐๕๘,๐๐๐	จาก ๓ บริษัท
๒	ค่าออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	๑,๗๑๕,๐๐๐	
๒	ค่าออกแบบพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์สินค้า	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	๑,๗๑๕,๐๐๐	
	รวม					๕,๔๘๘,๐๐๐	
๒.๓ กิจกรรมการลงพื้นที่ให้คำแนะนำ ณ ที่ทำการกลุ่ม							
๑	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ในการเดินทางให้คำปรึกษา	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	๑ เที่ยว	๖,๐๐๐	๒,๐๕๘,๐๐๐	
	ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์						
	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน						
	จำนวน ๒๖ อำเภอ ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์						
	-ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้ความรู้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์						
	เป็นผู้เชี่ยวชาญวุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป						
	จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๖๐๐๐ บาท						
๒	ค่าติดตามงานของเจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	๑ เที่ยว	๑๒๐๐	๘๒๓,๒๐๐	
	๑ ครั้ง จำนวนครั้งละ ๒ คน /ผลิตภัณฑ์						
	รวม					๒,๘๘๑,๒๐๐	
หมวดที่ ๓ การจัดทำ/ผลิต/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วัตถุประสงค์ในการพัฒนา							
๑	ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	๑๐ ชิ้น	๑,๕๐๐	๖,๕๑๗,๐๐๐	
๒	ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	๑๐ ชิ้น	๑,๕๐๐	๕,๑๔๕,๐๐๐	
๓	ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตซ้ำ	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	๓ ชุด	๗,๐๐๐	๗,๒๐๓,๐๐๐	
	ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย						
๔	ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์เหมือนต้นแบบ เพื่อทดลองตลาด	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	๑๕ ชุด	๑,๔๐๐	๗,๒๐๓,๐๐๐	
	ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย						
๕	ค่าจัดแคตตาล็อกข้อมูลผลิตภัณฑ์	๕๐๐	เล่ม	เล่ม	๑,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
	พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมันอย่างดี						
๖	ค่าจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์นำเสนอผ่านการตลาดออนไลน์	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	๑ ช่องทาง	๑๒๐๐	๔๑๑,๖๐๐	
๗	ค่านำผลิตภัณฑ์เข้ารับการรับรองมาตรฐาน	๓๔๓	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๘,๐๐๐	๒,๗๔๔,๐๐๐	
	รวม					๒๙,๒๘๓,๖๐๐	

Signature

Signature



Signature

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ ๓.๔ จ้างเหมาพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
กลุ่มประเภทของใช้ ของตกแต่ง ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ ๔๑,๑๖๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์ (ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๓๔๓ คน/จนท.อำเภอ ๒๖ คน /เครือข่ายโอท็อป ๖ คน /จนท.จว. ๑๐ คน รวม๓๘๕ คน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
หมวดที่ ๔ จัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ของโครงการ							
๑	ค่าผลิตสื่อโฆษณาความยาว ๓ -๕ นาที (สองภาษา T/E)	๑	ชุด		๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
	และนำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลไม่น้อยกว่า						
	๓ ช่องทาง						
๒	ค่าจัดเวทีสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑	ครั้ง	๓๔๓			
	และจัดนิทรรศการแสดงผลงานและจัดเวทีส่งมอบผลิตภัณฑ์			ผลิตภัณฑ์			
	จำนวน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่เอกชนในจังหวัดขอนแก่น						
	-ค่าอาหารกลางวันผู้ร่วมเวทีฯ	๔๘๐	คน	๑ มื้อ	๓๐๐	๑๔๔,๐๐๐	
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมเวทีฯ	๔๘๐	คน	๒ มื้อ	๕๐	๔๘,๐๐๐	
	-ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมเวทีฯ	๔๘๐	คน	๒ เที่ยว	๖๐๐	๕๗๖,๐๐๐	
	-ค่าจัดมุมนิทรรศการแสดงผลงาน	๒	จุด	จุด	๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	
	-ค่าของที่ระลึกประธาน	๑	ชุด	๑ ชุด	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	
	-ค่าของที่ระลึกแขกผู้ร่วมงาน (VIP)	๘	ชุด	๘ ชุด	๑,๐๐๐	๘,๐๐๐	
	-ค่าของที่ระลึกสื่อมวลชน	๑๐	คน	๑๐ ชุด	๕๐๐	๕,๐๐๐	
	-ค่าของที่ระลึกผู้ร่วมงาน	๔๗๐	คน	๔๗๐	๘๐	๓๗,๘๐๐	
	-ค่าการแสดง	๒	ชุด	๒ ชุด	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
	-ค่าอาหารทีมวิทยากร	๒๐	คน	๑ มื้อ	๓๐๐	๑๒,๐๐๐	
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มทีมวิทยากร	๒๐	คน	๒ มื้อ	๕๐	๔,๐๐๐	
	-ค่าพาหนะทีมวิทยากร	๒๐	คน	๒ เที่ยว	๖๐๐	๔๘,๐๐๐	
	-ค่าวัสดุในการจัดเวทีฯ				๒๔,๗๔๐	๒๔,๗๔๐	
	-ค่าเช่าสถานที่ในการจัดเวที				๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
	รวม					๙๙๒,๗๔๐	
หมวดที่ ๕ การจัดทำรายงานสรุปผล							
๑	ค่าจัดเก็บและจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ	๓๗๐	ชุด	ชุด	๒๐	๗,๔๐๐	
๒	ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินผลการพัฒนา	๑๐๐	เล่ม	เล่ม	๑,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	ผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดกรมการพัฒนาชุมชน ๖ ตัวชี้วัด						
๓	ค่าจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์	๕	ชุด		๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
	(Final Report) เป็นรูปเล่ม และบันทึกข้อมูลในแผ่น CD						
	หรือ DVD และบันทึกข้อมูลในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบ						



รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ ๓.๔ จ้างเหมาพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
กลุ่มประเภทของใช้ ของตกแต่ง ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ ๔๑,๑๖๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๔๓ ผลิตภัณฑ์ (ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๓๔๓ คน/จนท.อำเภอ ๒๖ คน /เครือข่ายโอท็อป ๖ คน /จนท.จว. ๑๐ คน รวม๓๘๕ คน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	พกพา (flash drive/External flash drive)						
	รายละเอียด ๑ ชุด ประกอบด้วย						
	-เอกสารรูปเล่ม จำนวน ๑๐ เล่ม						
	-แผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๓๔๓ แผ่น (ตามผลิตภัณฑ์)						
	- อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล flash drive/External flash drive						
	จำนวน ๑ อัน						
	รวม					๑๓๒,๕๐๐	



